



Občina
Ravne na Koroškem

STRATEGIJA RAZVOJA TURISTIČNEGA PROIZVODA FORMA VIVA RAVNE

KAZALO

1. UVOD	2
2. OPREDELITEV FORMA VIVE KOT PRIMARNEGA KULTURNEGA PROIZVODA NA RAVNAH	2
3. TURISTIČNI MENEDŽMENT	3
4. TURISTIČNI DELEŽNIKI	4
5. INTEGRALNI TURISTIČNI PROIZVOD	5
6. STRATEGIJA DESTINACIJSKEGA MENEDŽMENTA	5
7. ANALIZA DOBRIH PRAKS	6
8. KULTURNI TURIZEM IN STRATEGIJA KULTURNEGA PROIZVODA FORMA VIVA	14
10. KULTURNI PRODUKT: FORMA VIVA	15
11. ELEMENTI TURISTIČNEGA PRODUKTA - FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE	16
11.1 FORMA VIVA RAVNE	16
11.2 POT KULTURNE DEDIŠČINE	17
12. SWAT ANALIZA TURISTIČNEGA PRODUKTA FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE	19
13. STRATEGIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE	21
14. ORGANIZACIJA	21
15. TRŽENJE	23
16. TRŽNO KOMUNICIRANJE:	23
17. INOVATIVNE STORITVE IN PRODUKTI	26
18. PONUDBA ZA ORGANIZATORJE POTOVANJ	30
19. INFORMACIJE IN RAZISKAVE	32
20. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	32
21. PRILOŽNOSTI ZA FINANCIRANJE	33
VIRI IN BIBLIOGRAFIJA	34

1. UVOD

Strategija razvoja turističnega proizvoda Forma Viva Ravne je dokument opredeljuje razvoj simpozija Forma Viva kot osrednjega kulturnega proizvoda v občini Ravne na Koroškem. Dokument se osredotoča na razvoj, urejanje in vzdrževanje Forma Vive in njeno povezovanje z drugimi, že uveljavljenimi ter tudi bodočimi turistično kulturnimi proizvodi v občini. Namen strategije je ponuditi tiste rešitve, ki bodo izpostavile kvalitete formaviv in hkrati nadgradile turistično ponudbo na Ravnah. V sklopu tega dokumenta so predstavljeni sveži pristopi turističnega menedžmenta in nove možnosti turističnega razvoja. Strategija povezuje več strokovnih področij, nastala pa skladno z usmeritvami podanimi na delavnici na Občini Ravne organizirani v mesecu maju 2015, ki so se je udeležili predstavniki vseh s Forma Vivo povezanih deležnikov kot so občina Ravne, Koroški pokrajinski muzej, KGLU Slovenj Gradec, Turistično informacijski center na Ravnah ter novonastalo Združenje Forma Viva.

2. OPREDELITEV FORMA VIVE KOT OSREDNJEGA KULTURNEGA PROIZVODA NA RAVNAH

Da bi lahko razvoj turističnega proizvoda ustrezno deloval mora imeti ustrezno razvojno strategijo, v kateri so opredeljene glavne usmeritve. Na ta način se določijo pravila, ki olajšajo skladnost njenega razvoja, tako v kulturnem kot turističnem pogledu. Izhodišče je ugotovitev, da ima Forma Viva dolgoletno tradicijo, ki je sooblikovala kraj, predvsem pa ima velik kulturni potencial. Prav zaradi njenega pomena je pomembno, da se pomen Forma Vive opredeli tudi formalno v obliki občinskega odloka, ki Forma Vivo opredeli kot osrednji kulturni proizvod na Ravnah ter mu s tem izkaže posebno pomembnost. Občinski odlok je podlaga za ustrezno zaščito simpozija in njen razvoj skladno s pripravljeno strategijo razvoja Forma Vive, ki opredeljuje ravnanje z obstoječo zbirko, s prostorom ter novo celostno grafično podobo FV.

Občinski svet se seznani in potrdi strategijo razvoja Forma Vive na Ravnah in s tem izda podlago za njeno izvajanje.



TURISTIČNI MENEDŽMENT



TURISTIČNI DELEŽNIKI



5. INTEGRALNI TURISTIČNI PROIZVOD – FORMA VIVA RAVNE

Turistični produkt lahko definiramo iz različnih vidikov, kot integralnega, delnega in pavšalnega. Z vidika turista je integralni turistični produkt celotno doživetje od trenutka, ko turist zapusti svoj dom do trenutka, ko se vrne domov. Z vidika proizvajalca je delni turistični proizvod celotno doživetje, ki ga ima turist od prvega stika s proizvajalcem do odhoda. Z vidika organizatorja potovanj je pavšalni turistični proizvod skupek vseh doživetij, ki jih ima turist s storitvami povezanimi s pavšalnim turističnim proizvodom.



6. STRATEGIJA DESTINACIJSKEGA MENEDŽMENTA - KORAKI

1. ORGANIZACIJA
2. TRŽENJE IN TRŽNO KOMUNICIRANJE
3. INOVATIVNE STORITVE
4. INFORMACIJE IN RAZISKAVE
5. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV
6. FINANCIRANJE IN LASTNIŠKI KAPITAL
7. KOMUNICIRANJE Z OBISKOVALCI
8. UPRAVLJANJE Z OSNOVNIMI VIRI

7. ANALIZA DOBRIH PRAKS

Analiza dobrih praks predstavlja pregled sorodnih dejavnosti v bližnji in daljni okolici. Gre za primere inovativnih pristopov, ki so lahko v pomoč pri razvoju turistične in kulturne ponudbe projekta Forma Viva na Ravnah. Primere dobre prakse lahko najdemo ne le pri sorodnih kiparskih parkih temveč tudi ali še posebej pri drugih tematskih parkih, kjer so uspeli ustrezno oblikovati turistični produkt in s tem razviti privlačno turistično ponudbo.

PARKI KIPARSKIH SKULPTUR

V tujini je več parkov kiparskih skulptur z različno usmeritvijo, vezano na zasnovo zbirke, avtorja ali material. Že v Sloveniji ima Forma Viva štiri različne oblike (Kostanjevica – les, Seča pri Portorožu-kamen, Maribor – beton in Ravne – Jeklo). V tujini obstaja več kiparskih muzejev, predvsem v Evropi, ZDA in na Japonskem. Ti muzeji skulptur so različno urejeni in marsikatera rešitev ali pristop je lahko v pomoč pri razvoju Forma Vive na Ravnah, pri čemer je pomembno ohranjati posebnost Forma Vive kot zbirke razpredene po mestu, saj gre za originalno postavitvijo skulptur v jeklu, ki ga kasneje najdemo še samo v Alcalu de Henaresu v Španiji.

MIDDLEHEIM MUZEJ, ANTWERPEN, BELGIJA

Middleheim muzej v Antwerpnu je ena najbolj prepoznavnih in uveljavljenih zbirk kiparskih skulptur na prostem. Znani so predvsem po bogati zbirki kiparjev in umetnikov prve kategorije vse od Henry Moora, Auguste Rodina, Ai WeiWeia, Erwina Wurma do Ossipa Zadkina in drugih, ki privabljajo množice obiskovalcev iz celega sveta.



ARTZUID, AMSTERDAM, NIZOZEMSKA

Artzuid je bienalna postavitev kiparske umetnosti v Amsterdamu. Za razliko od Forma Vive na Ravnah so tu skulpture postavljene na delu naselja ob južni železniški postaji na zelenici med dvema cestama. Skulpture se zamenjajo vsaki dve leti, izbor pripravi vabljen kustos, ponavadi že kustos kakšnega večjega svetovnega muzeja ali galerije. Artzuid je zelo napreden bienale kiparstva, ki ima ponuja vodene ogleda, mobilno aplikacijo za ogleda v lastni režiji, delavnice, prodajalno umetniških del in gostinski program, kar je celostno gledano primeren zgled pri oblikovanju turističnega pristopa do Forma Vive na Ravnah.



Kvaliteta: Bienalno predstavljanje trendov v kiparstvu. Posebnost je začasnost zbirke in njena sprememba vsake dve leti.

MUSEO DE ESCULTURA AL AIRE LIBRE DE ALCALA DE HENARES, MADRID, ŠPANIJA

Muzej skulptur na prostem v kraju Alcala de Henares je še najbolj podoben Forma Vivi s svojo postavitvijo jeklenih skulptur v mestno tkivo. Prve skulpture na prostem so postavili leta 1993 na pobudo kiparja Joseja Noja. Trenutno je v zbirki 58 kipov, večinoma španskih, nekaj pa je tudi skulptur kiparjev iz Amerike in Evrope. Za razliko od Ravnških Forma Viv zbirka vključuje tako figurativne kakor abstraktne skulpture. Po obsegu gre za večjo zbirko kot na Ravnah, a so dela v večini precej manjših dimenzij.



Kvaliteta: Postavitev skulptur po mestu, veliko število skulptur. Enotno označevanje, redno dodajanje novih skulptur.



IZBOR DOBRE PRAKSE IZVEN KIPARSTVA

SERPENTINE GALLERY, LONDON, VELIKA BRITANIJA

Podobno kot v Krumbachu je princip Serpentine galerije v Londonu vsakoletno povabilo znanega arhitekta ali obiskovalca, ki za obdobje treh mesecev zasnuje poletni paviljon v parku. Kljub kratkemu razstavnemu času projekt privabi več kot milijon obiskovalcev, leta 2014 že 1,2 milijona obiskovalcev. Projekt se je začel leta 2000 in doslej so pri njih ustvarjali znani arhitekti, večinoma Pritzkerjevi nagrajenci kot Zaha Hadid, Toyo Ito, Frank Gehry, Jean Nouvel, Herzog de Meuron skupaj z Ai Weiweiem itd.



Kvaliteta: V času 3 mesečnega odprtja paviljona organizatorji prirejajo koncerte, recitale in branja. Podoben potencial je mogoč tudi na Ravnah ob skulpturah Forma Viva.

AVTOBUSNE POSTAJE V KRUMBACHU, AVSTRIJA

Projekt je nastal leta 2012, ko se je skupina ljudi iz mesteca Krumbach v avstrijski deželi Bregenzerwal odločila prenoviti avtobusne postaje javnega prometa in v ta namen angažirala sedem znanih arhitekturnih imen. Arhitekti Alexander Brodsky, Rintala Eggertsson Architects, Architecten de Vylder Vinck Taillieu, Ensemble Studio, Smiljan Radic, Amateur Architecture Studio/Wang Shu and Lu Wenyu in Sou Fujimoto so v sodelovanju z lokalnimi obrtniki ustvarili edinstvene postaje, ki privabljajo turiste s celega sveta.



Kvaliteta: Oblikovanje turističnega produkta iz infrastrukturnih objektov – avtobusnih postaj. Priznana imena privabljajo tako laično kot strokovno javnost.

NAMAKALNI KANALI, ISABELA, PUERTO RICO

Primer namakalnih kanalov v mestu Isabela v Puerto Ricu, kaže da se da turizem z ustrezno zgodbo tudi iz ne povsem turističnih elementov. Arhitekti so zasnovali kanale kot promocijo ekoturizma, pri čemer so uredili sprehajalne poti in dodali velike 3D napise s pojasnili o urejanju območja. V prvih dveh dneh je kanale v okviru vodenih ogledov obiskalo kar 3000 ljudi.



Kvaliteta: Delanje turizma iz infrastrukture, ki z ustrezno dodano vrednostjo privablja turiste.

DOBRA PRAKSA BLIZU KOROŠKE

V radiju 200 km obstaja nekaj turističnih destinacij, ki so lahko zaradi svoje uspešnosti zgled za Forma Vivo na Ravnah, tako v smislu organizacije, kakor ponudbe za turiste in razdelane turistične infrastrukture. Posebej pomembno pa je, da gre za turistične destinacije s katerimi se lahko Ravne v prihodnosti povezujejo, iščejo sinergijo in na primer vzpostavijo sodelovanje v smislu medsebojne promocije ali organizacije enodnevnih izletov, kar omogoča bližina teh krajev.



Shema turističnih točk v radiju 150km.

MINIMUNDUS, CELOVEC, AVSTRIJA

Minimundus je park pomanjšanih arhitektur, ki obiskovalcu nudi obisk vseh svetovno pomembnih zgradb zbranih na enem mestu. Letno Minimundus obišče več kot tristo tisoč obiskovalcev.



Kvaliteta: Organizacija parka skozi vse leto, program za najmlajše itd. Dobra bi bila vzpostavitev sodelovanja z Minimundusom, izdaja letakov, skupen nastop na tretjih trgih ipd.

ARBURETUM, VOLČJI POTOK, SLOVENIJA

Arburetum Volčji potok je dober primer tematskega parka, ki je uspel prerasti svoje naravne okvirje. Volčji potok kot arburetum je najbolj obiskan v času cvetenja tulipanov meseca maja in junija, vse ostale dele leta pa uspešno zapolnijo s spremljevalnimi programi kot na primer Nizozemska vas ali Svet dinozavrov.



Kvaliteta: Prepoznavanje časovne omejenosti cvetenja rož kot potencial za nove turistične proizvode v istem okolju. Arburetum Volčji potok je potencialni partner za Forma Vivo.

DEŽELA KOZOLCEV, ŠENTRUPERT, SLOVENIJA

Dežela Kozolcev je ograjeno območje v Občini Šentrupert na Dolenjskem, kjer je postavljenih 20 kozolcev z različnih delov Slovenije. Turistično ponudbo nadgrajujejo s tematskimi dogodki kot na primer odprta kuhinja kuharskih zvezd, poroke in druge prireditve. Letno jih obiše štirideset tisoč obiskovalcev. Vstopnina je 2 evra, letno deželo kozolcev obiše 40 000 obiskovalcev.



Kvaliteta: Razvoj turističnega proizvoda s spremljevalnimi dogodki (npr. kuhanje kuharskih mojstrov z Michelinovimi zvezdicami)

SWAROWSKI MUZEJ KRISTALOV, WATTENS, AVSTRIJA

Wattens je kraj na Tirolskem, kjer je sedež podjetja, za izdelavo kristalov Swarovski. Kljub geografski oddaljenosti kraja od glavnih turističnih poti, ta z uspešnim marketingom in dobro turistično strategijo privablja trume obiskovalcev, ki prihajajo v kraj samo zaradi ogled prikaza tehnološko dovršene izdelave kristala in spremljevalnih aktivnosti. Letno t.i. Kristallen Welt podjetja Swarovski obiše 600 000 obiskovalcev.



Kvaliteta: Skrbno pripravljena turistična strategija prikaza izdelave industrijskih izdelkov umetniške kakovosti.

Poleg širše okolice pa je tudi v neposredni bližini Raven nekaj turističnih točk s katerimi je potrebno poiskati skupen interes za sodelovanje na turističnem področju tako na Koroškem (GTC Kope, splavarjenje, KGLU) kot na Avstrijskem Koroškem (smučišče Peca, Klopinsko jezero, Liaunig muzej). Znotraj občine Ravne je že bil nakazan interes o povezovanju in vključevanju Ivarčkega jezera v omrežje turistične ponudbe Raven in razvoja Forma Vive.



Shema turističnih točk v neposredni bližini Raven na Koroškem.



8. KULTURNI TURIZEM IN STRATEGIJA KULTURNEGA PROIZVODA FORMA VIVA

Razvoj kulturnega proizvoda Forma Vive Ravne (FVR) bo podrobneje opredelil programski dokument »Strategija razvoja simpozija Forma Viva«, ki bo del gradiva potrebnega za občinski odlok o Forma Vivi kot osrednjem kulturnem proizvodu na Ravnah in v sklopu katerega se uredi področje delovanja, varovanja ter omogočanja razvoja skladno z ustreznimi pravili, ki bodo zagotavljale skladen razvoj projekta v prihodnje.

KULTURNI TURIZEM

Kulturni turizem je naraščajoča panoga v turizmu, Forma Viva je lahko vodilni element tovrstne ponudbe na Koroškem, nanj

pa se vežejo tudi drugi turistični produkti. Potenciali zbirke so veliki prav zaradi posebnosti, ki jo prinaša postavitve skulptur v mesto, mednarodne zasedbe avtorjev ter spretnega turističnega komuniciranja v sklopu te strategije. Odpirajo se možnosti povezovanja v regionalne, meddržavne in nadnacionalne zveze v okviru kulturno-turističnega omrežja.

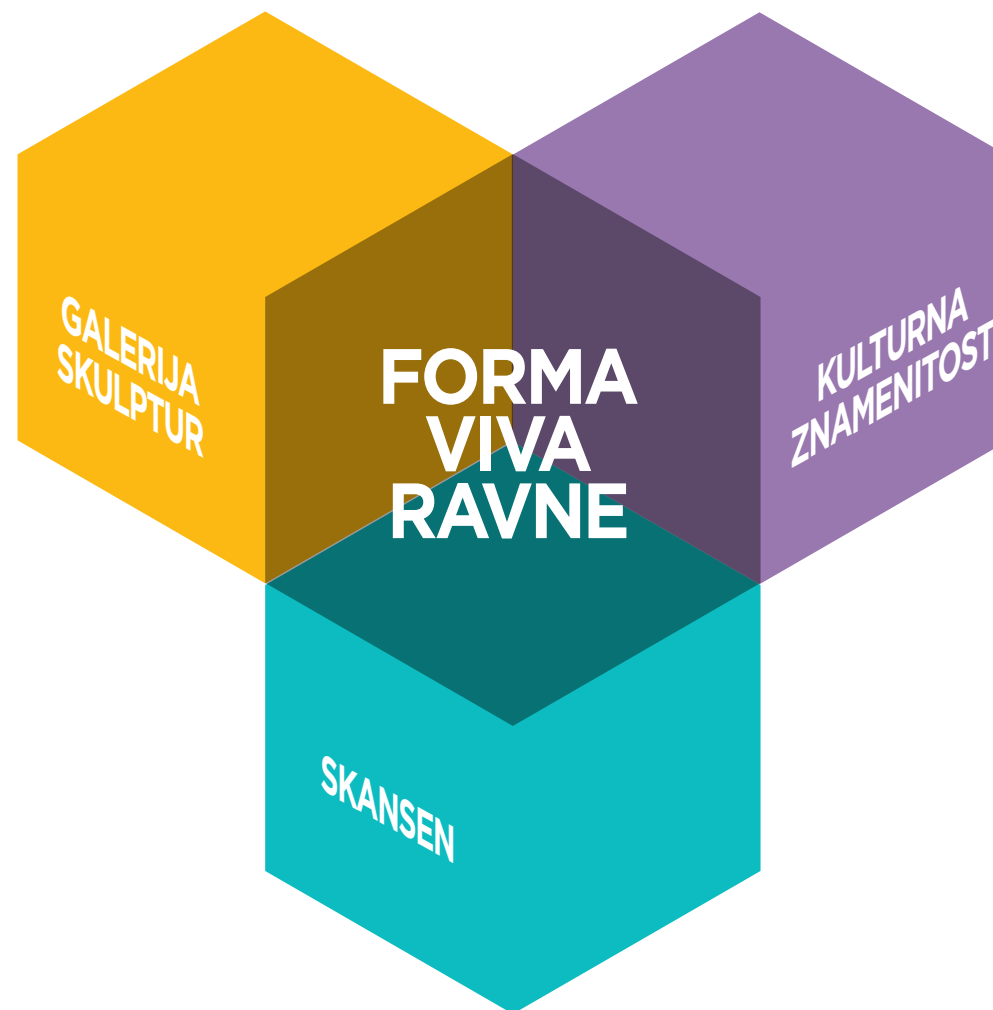
VPIS MED EVROPSKE KULTURNE POTI (EUROPEAN CULTURE ROUTE)

Evropska komisija spodbuja razvoj kulturnih poti in povezovanje regij in držav na osnovi kulturnega turizma s projektom »Kulturna pot«, ki povezuje številne regije in države in je izhodišče promocije Evropskega kulturnega turizma. S projektom Forma Viva Ravne bi se priključili kulturnim potem s čimer bi dobili dodaten kanal za promocijo projekta, podobno pa bi predlagali tudi partnerskim krajem v Sloveniji, ki tudi izvajajo umetniški simpozij Forma Vive. Študija, ki jo je izvedla Evropska komisija skupaj s Svetom Evrope je pokazala vpliv, ki ga ima promocija kulturnih poti na manjša in srednje velika podjetja v turističnem sektorju, slednjih je tudi na Koroškem največ.

10. KULTURNI PRODUKT: FORMA VIVA

Pri trženju Forma Vive kot turističnega produkta in blagovne znamke je potrebna tudi sama opredelitev Forma Vive kot kulturnega subjekta s svojim dosegom in potencialom tako v lokalnem, regionalnem kot globalnem kontekstu.

Ugotovimo lahko, da je Forma Viva kot zbirka skulptur na prostem v Sloveniji sorazmerno uveljavljen princip razstavljanja skulptur na prostem, saj imamo že pet lokacij Forma Viva simpozijev (Seča, Maribor, Kostanjevica na Krki, Ravne in Kozjansko). Posebnost in odlika Forma Vive na Ravnah je da je galerija na prostem, skansen v mestu, ki je hkrati kulturna atrakcija ravno zaradi te postavitve, mednarodne zasedbe avtorjev ter zaradi potencialov, ki jih simpozij še ponuja.



11. ELEMENTI TURISTIČNEGA PRODUKTA - FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE

Osrednja elementa razvoja turistične ponudba na Ravnah v sklopu razpisa.



11.1 FORMA VIVA RAVNE

ZBIRKA SKULPTUR OD LETA 1964 DO DANES

Jeklene skulpture Forme vive so znamenitost Raven. Nastale na osmih mednarodnih kiparskih simpozijih v letih 1964 – 2014. Umetniki, kiparji iz petnajstih različnih držav, so v sodelovanju z delavci in mojstri iz železarne Ravne ustvarili preko trideset izjemnih umetnin iz železa in jekla, ki bogatijo arhitekturno podobo mesta Ravne na Koroškem in okoliških krajev. FORMA VIVA RAVNE je edinstvena razstava na prostem v urbanem okolju, ne le v Sloveniji, ampak v širšem območju Srednje Evrope.

STALNA RAZSTAVA FORMA VIVA RAVNE 1964 – 2064

Stalna razstava v prostorih Štauharije (Pokrajinski muzej), ki predstavlja vse avtorje, njihove zgodbe, artefakte, pisma, osebne predmete, skice in makete skulptur, fotografije nastajanja skulptur itd.

MUZEJ ŽELEZARSTVA ŠTAUHARIJA, RAZSTAVA MATI FABRIKA IN ŽELEZARSKA ZBIRKA

Ogled Železarske zbirke v Koroškem pokrajinskem muzeju (Na Gradu Ravne) in Muzeja železarstva Štauharija, vključno z razstavo Mati fabrika (Koroška cesta 12).

11.2 POT KULTURNE DEDIŠČINE

Pot kulturne dediščine vključuje številne kulturne znamenitosti občine Ravne na Koroškem in poleg razstave FORMA VIVA RAVNE tvori jedro kulturno-turistične ponudbe kraja.

GRAD RAVNE

Najpomembnejši kulturnozgodovinski spomenik v občini je grad Ravne, z dominantno lego na terasi nad železarno Ravne. Zadnja celovita obnova je upoštevala zahteve varstva

kulturne dediščine, hkrati pa je zagotovila funkcionalne prostore za delo Koroške osrednje knjižnice dr. Franca Sušnika. Knjižnica se ponaša z bogatim knjižnim fondom, z domoznansko zbirko in z dragocenimi dokumenti, med katerimi ima posebno mesto Dalmatinova biblija iz 16. stoletja.

ŠTAUHARIJA – MUZEJ ŽELEZARSTVA

Med kulturno dediščino Raven na Koroškem ima posebno mesto tehniška dediščina, zlasti tista s področja železarske in jeklarske industrije. Večstoletna tradicija je pustila veliko zapuščino, ki je ohranjena v ravenskem muzeju, v železarni in v mestu, katerega prebivalci varujejo številne drobne dokaze vsakdanjega življenja z industrijsko preteklostjo. Do danes so na robu železarne, v neposredni bližini cerkve sv. Antona, prvotno podobo ohranili trije objekti: delovni obrat – krčilnica ali štauharija, delavska stanovanjska hiša in laboratorij, enkratni kulturni spomeniki, pomniki jeklarske tradicije.

STARO TRŠKO JEDRO

Trško jedro Raven se razprostira v obsegu, kot ga je v drugi polovici 17. stoletja upodobil J. V. Valvasor, strokovnjaki pa ga uvrščajo med pomembnejša naselbinska spomeniška območja Slovenije. Najlepši predel mestnega jedra je Stara ulica, ki vodi iz trga do župnijske cerkve sv. Egidija.

PREŽIHOVA BAJTA IN VORANČEVA POT

Nad Kotljami je pod Preškim vrhom urejen spominski muzej Prežihovemu Vorancu. Prežihova bajta je etnološki in memorialni spomenik, ki predstavlja tradicionalno koroško hišo malega kmeta, bajtarja ter življenje in delo velikega pisatelja in njegove družine.

Vorančeva pot, zarisana v Kotlje, Podgoro in Preški vrh, je svojevrsten in enkraten spomenik, kjer iz trde zemlje vedno znova raste lepota pisane besede, ki jo je s svojimi deli tej pokrajini podaril Lovro Kuhar – Prežihov Voranc. Pot je zgledno označena s smerokazi in informacijskimi tablami.

Začne se v središču Kotelj, pri skulpturi pobiča s solzicami, in se konča na vaškem pokopališču, ob pisateljevem grobu. Vmes nas pot vodi skozi postaje pisateljevega življenja.

BUKOVNIŠTVO IN STROJNA

Med zaselki samotnih kmetij Strojne, nad strnjenim vaškim jedrom s cerkvijo sv. Urha, leži Janeževa domačija, eden najlepših primerov lesene kmečke arhitekture na Koroškem. Mogočna stanovanjska hiša je izjemen primer ljudskega stavbarstva in je spomeniško zaščitena. Razen obokane črne kuhinje in kletnega dela je hiša v celoti lesena. Ob hiši stojita še skedenj z značilno obliko črke T in lesena kašča.

V Strojni je živel koroški bukovnik Blaž Mavrel. V obnovljeni stavbi sredi vasi bi uredili spominsko sobo s stalno bukovniško razstavo, ki bi predstavila delo bukovnikov z obeh strani meje. Pomenila bi jedro povezovalnih aktivnosti: pohodniške tematske poti z vključitvijo kulturnih in naravnih znamenitosti Strojne, predstavitev domače koroške kuhinje ...

12. SWAT ANALIZA TURISTIČNEGA PRODUKTA FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE

PREDNOSTI

- Geostrateška lega v bližini Avstrije, Italije, Hrvaške in Madžarske
- Bogata kultura in zgodovina
- Edinstvena razstava umetniških skulptur v urbanem okolju
- Ponudba nastanitev in kulinarike pri lokalnih kmečkih turizmih
- Nastanitvene kapacitete mladinskega hotela Punkl

PRILOŽNOSTI

- Nekaj prepoznavnih prireditev v bližini (Jazz Festival, Najevska lipa, Gradovi kralja Matjaža, številni dogodki na Vrbskem jezeru ...)
- Uspešni turistični proizvodi v okolici (Podzemlje Pece, Splavarjenje, Kope, Minimundus)
- Novi turistični trgi
- Turisti s potrebo po drugačnih, pristnih doživetjih
- Trend višanja št. kratkih izletov in potovanj
- Čezmejna sodelovanja

SWAT ANALIZA

SLABOSTI

- Slabe prometne povezave
- Težka dostopnost nekaterih skulptur
- Malo vlaganj v infrastrukturo in turizem
- Malo vlaganj v tržno komuniciranje
- Veliko konkurenčnih turističnih destinacij in produktov v okolici
- Zastarela infrastruktura
- Nekatere skulpture slabo vzdrževane
- Nizka fluktuacija turistov
- Neuskklajenost organizacije na lokalni in regionalni ravni

NEVARNOSTI

- Večja omejenost možnosti za postavitev skulptur v urbanem okolju
- Vplivi vremena na skulpture
- Bogatejša mednarodna konkurenca
- Ljudje imajo vedno več izbire
- Naložbe v infrastrukturo zahtevajo visoka finančna sredstva
- Postavitev novih skulptur priznanih avtorjev zahteva visoka finančna sredstva



13. STRATEGIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA FORMA VIVA RAVNE IN POT KULTURNE DEDIŠČINE – POTREBNI KORAKI

1. Razvoj privlačnega turističnega produkta, ki mu lahko priključimo čim večje število turističnih storitev.
2. Povezovanje in sodelovanje med turističnimi deležniki (občino, javnimi zavodi, organizatorji potovanj in drugimi podjetji).
3. Povezovanje ponudbe v integriran turistični proizvod in izboljšanje kakovosti celostne ponudbe.
4. Usmerjenost na strateške prednosti (ponudba, trgi in ciljne skupine).
5. Spodbujanje novih inovativnih turističnih proizvodov lokalnih podjetij in ponudnikov.
6. Trajnostna zaščita premične in nepremične kulturne dediščine.
7. Profesionalizacija in poenotenje standardov turističnih ponudnikov.



14. ORGANIZACIJA



Deležniki razvoja Forma Vive

Občina Ravne na Koroškem, Galerija in Pokrajinski muzej trenutno upravljajo s premično in nepremično dediščino Forma Viva Ravne. Nobena izmed naštetih organizacij pa nima pristojnosti in usposobljenosti za področje destinacijskega menedžmenta in dolgoročnega strateškega razvoja turističnega produkta Forma Viva Ravne. V ta namen predlagamo vključitev združenja Forma Viva z usposobljenim strokovnim svetom.

ZDRUŽENJE FORMA VIVA RAVNE

Priporočamo oblikovanje integralne organizacije, ki bo strateško in umetniško usmerjala, koordinirala, upravljala in razvijala kulturno-turistični produkt Forma Viva Ravne. Priporočamo ustanovitev krovne organizacije, ki se deloma financira iz plačila turističnih taks v Občini Ravne na Koroškem, deloma iz proračuna Občine Ravne na Koroškem in deloma iz pridobljenih sponzorskih sredstev, za katera poskrbi sama. Združenje skupaj s podizvajalci skrbi za razvoj novih projektov in prijavo projektov na domače in tuje razpise. Združenje oblikuje svoj strokovni svet, ki je sestavljen iz predstavnikov deležnikov in priznanih tujih strokovnjakov, tudi avtorjev formaviv.

OBČINA RAVNE NA KOROŠKEM

Skrbi za obnovo skulptur, izvršuje prostorsko umestitev skulptur, določa občinske statute in akte povezane s kulturno dediščino proizvodov Formaviva Ravne in Pot kulturne dediščine.

GALERIJA

Nad Kotljami je pod Preškim vrhom urejen spominski Galerija skrbi za pripravo razstav, strokovnih materialov, monografij in drugih strokovno-umetniških publikacij.

POKRAJINSKI MUZEJ

Skrbi vzdrževanje skulptur in za stalno razstavo Formaviva in spremljevalne razstave (Štauharija, Mati fabrika itd.) turističnih proizvodov Formaviva Ravne in Pot kulturne dediščine.

TIC RAVNE NA KOROŠKEM

Skrbi za povezovanje turističnih produktov s turisti in organizatorji potovanj, informira in obvešča turiste o turističnih storitvah proizvodov Formaviva Ravne in Pot kulturne dediščine ter izvaja turistične programe.

15. TRŽENJE

CILJNI TRGI:

Koroška
Slovenija
Avstrijska Koroška
Furlanija
Oddaljeni trg (internetno trženje)

CILJNE SKUPINE:

Družine in posamezniki, ki pridejo na vikend izlete v lastni režiji
Ljubitelji kulture in umetnosti
Skupine, ki pridejo z organizatorji potovanj
Turisti v bližnjih turističnih centrih
Izobraževalne in strokovne institucije
Prebivalci Koroške in lokalna skupnost

16. TRŽNO KOMUNICIRANJE:

1. RAZVOJ BLAGOVNE ZNAMKE FORMA VIVA RAVNE



2. OZNAČITEV RAZSTAVE FORMA VIVA RAVNE

Oprema skulptur razstave FVR z enotnimi informacijsko-turističnimi tablamami. S tablamami turisti in prebivalci lokalne skupnosti spoznajo avtorje in skulpture.



3. OZNAČITEV VPADNIC V MESTO RAVNE NA KOROŠKEM

Postavitev oglasnih tabel RAVNE, MESTO FORMA VIVE pri vseh vstopih in izstopih v mestu Ravne na Koroškem. Table predstavljajo FVR v lokalni skupni in hkrati vsem potencialnim obiskovalcem, ki potujejo skozi Ravne na Koroškem.



4. OZNAČITEV ZASTAV NA OBCESTNIH SVETILKAH

Postavitev FVR zastav na obcestnih svetilkah, ki predstavljajo skulpture in njihove avtorje. Table predstavljajo FVR v lokalni skupni in hkrati vsem potencialnim obiskovalcem, ki potujejo skozi Ravne na Koroškem.



5. ŠIRITEV BLAGOVNE ZNAMKE

Plakati na letališčih v bližnji okolici

Veleplakati na vpadnicah na Koroško (Slovensko in Avstrijsko) in v mesto Ravne.

Spletna stran

Spletno oglaševanje (banner, oglasni prevzem, Youtube oglasi, Facebook in Google SEM oglasi).



6. DOGODKI

FORMAVIVA RAVNE JAZZ

Ravne na Koroškem so tudi ponosni dom enega najboljših Jazz festivalov v Sloveniji. JAZZ festivalu ponudimo, da za eno izmed prizorišč koncertov uporabi lokacijo ob skulpturi Forma Viva Ravne.

Ponudimo tudi možnost poletnih večernih koncertov domačih ali tujih jazz glasbenikov ob skulpturah razstave Forma Viva Ravne.



»PRAZNIK SOLZIC«:

Pot do Pekla je urejena v okviru Vorančeve poti. Blizu je tudi postaja ob lipah pri Koglu, kjer je naraven prireditveni prostor.

Drugo prizorišče je pri Prežihovi bajti.

Kulturna društva in šolske dramske skupine bi pozvali, da vsako leto (najbolje maja) naštudirajo in zaigrajo zgodbo na obeh prizoriščih – povezano s festivalom solzic kot vsakoletnega majskega praznovanja ...

S projektom ureditve Pekla v animacijski prostor bi lahko kandidirali na katerem od razpisov in zagotovili otrokom vizualno predstavitev Vorančeve črtice na mestu dogajanja.

»RAVENSKI DNEVI«:

Dodelati obliko in vsebino v smislu turističnega tedna. Vključiti FVR, kot osrednjo dejavnost vsakega leta.

SLAŠČIČARSKI NATEČAJ FORMA VIVA RAVNE

Vsako leto strokovna žirija in prebivalci Raven na Koroškem izbirajo najizvirnejšo slaščico na temo Forma Vive, ki jo lahko izdelajo slaščičarji iz Koroške in širše okolice. Slaščičarji se lahko na dogodek prijavijo sami ali so vabljeni. Enodnevni dogodek poteka v centru Raven na Koroškem, kjer se na stojnicah predstavljajo slaščičarne iz vse Koroške in okolice, obiskovalci pa ob nakupu slaščic glasujejo katera jim je najljubša. Zmagovalna slaščičarna prejme denarno nagrado, slaščica lahko 1 leto nosi ime Uradna slaščica razstave Forma

Viva Ravne 20XX in je poleg slaščičarne na voljo tudi v lokalni trgovini oz. lokalih (npr. TIC, Tuš center, Havana).

8. PROJEKTI ODNOSOV Z JAVNOSTMI

Kulturna društva in šolske dramske skupine bi pozvali, da vsako leto (najbolje maja) naštudirajo in zaigrajo zgodbo na obeh prizoriščih – povezano s festivalom solzic kot vsakoletnega majskega praznovanja ...

»JEKLENA UMETNOST«:

Poleg trienčnih (ali vsaj petletnih) srečanj priznanih umetnikov na simpozijih Forme vive organizirati delavnice – vsakoletno mednarodno srečanje kreativcev, npr. po vzoru gradov kralja Matjaža. Izdelava miniaturnih replik najizrazitejših že stoječih skulptur Forme vive in ustvarjanje novih miniaturnih skulptur. V sklopu razvoja akademskega področja obstaja možnost poletne kiparske šole na Ravnah pod vodenjem avtorjev Forma Viv in drugih predavateljev s področja kiparstva s spoznavanjem izdelave kipov v jeklu in spoznavanjem procesov obdelave jekla v povezavi s podjetji na območju nekdanje krovne Železarne Ravne in Srednje strojno-kovinarske šole na Ravnah.

»ADVENT PO GORO«:

Vsakoletni festival v okviru Prazničnega decembra; predstavitev kulturnih in drugih društev, običajev, kulinarike, domače obrti ... Kulturno informativno zabavni program.

9. POSPEŠEVANJE PRODAJE, COBRANDING IN SODELOVANJE Z BLIŽNJIMI TURISTIČNIMI CENTRI

- Cobranding s turističnimi destinacijami v regiji; izmenjava promocijskih materialov z Rudnikom Mežica, Minimundusom, KSEVT-om, Dravskimi splavarji, kmečkimi turizmi, Avtrijska Koroška...Priprava posebnih ugodnosti za obiskovalce – ob nakupu karte za Minimundus prejmete 50 % popusta za družinsko karto ogleda zbirke FVR v Štauhariji.
- Kompenzacije v domačih in tujih medijih (Doživetje FVR kot nagrada v nagradnih igrah na spletnih in tiskanih medijih v Sloveniji, Avstriji in Italiji.
- Kuponko in drugi portali za promocijo.

17. INOVATIVNE STORITVE IN PRODUKTI

Razvoj inovacij na področju turističnih proizvodov Formaviva Ravne in Pot kulturne dediščine.

17.1 FORMAVIVA RAVNE Z APLIKACIJO FVRGUIDE

Razvoj spletne aplikacije za digitalno multimedijско doživetje razstave Formaviva za tablične računalnike in pametne telefone. Spletna aplikacija, ki je na razstavi turistom v pomoč pri navigaciji, nudi zanimive fotografske in video posnetke iz arhivov Forma Viva Ravne. Aplikacija je na voljo brezplačno. Ogled stalne razstave v Štauhariji je plačljiv.

17.2 KULTOURA Z APLIKACIJO FVRGUIDE

Spletna aplikacija FVRGuide turistom omogoča tudi navigacijo do točk Poti kulturne dediščine, opise točk in foto materiale. Uporabniki jo lahko uporabljajo tako, da ogled razstave FVR razširijo in si hkrati poleg skulptur ogledajo še točke na Poti kulturne dedišline. Aplikacija je na voljo brezplačno. Ogled razstav in različnih točk na poti je plačljiv.

17.3 VODENI OGLEDI PO RAZSTAVI FORMAVIVA RAVNE IN KULTOURI

S predhodno napovedjo skupin turistov s 4 ali več osebami skupinam v TIC Ravne na Koroškem nudimo voden ogled razstave Forma Viva Ravne in Poti kulturne dedišline v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. V okviru proizvoda FVR z vodičem za skupine se oblikuje tudi ponudba vodenega ogleda razstave FVR za osnovne, srednje šole in fakultete.

17.4 FORMAVIVA RAVNE S KOROŠKIM PIKNIKOM

Ogled razstave FVR je lahko zabavno družinsko ali romantično doživetje z izbiro proizvoda FVR Piknik. Turisti v sprejemni točki FVR (TIC Ravne na Koroškem ali ŠtauHarija)

prevzamejo piknik nahrbtnike za edinstven Koroški piknik in se na ogled razstave podajo samostojno z brezplačno spletno aplikacijo FVR iGuide. 10 okolic skulptur na razstavi je označenih in urejenih za piknikovanje, da lahko turisti v neposredni bližini skulpture uživajo pristen Koroški piknik. Turisti lahko izbirajo med različnimi nahrbtniki, ki vsebujejo dobrote Koroških kmetij in pridelovalcev:

FVR z romantičnim Koroškim piknikom / FVR Romantic picnic (en nahrbtnik za 2 osebi): 1 x koroška koca (talna odeja), koroška suha salama, koroške suhe hruške, koroški rženi kruh, koroški mošt (jabolčnik), koroški šnops.

FVR z družinskim Koroškim piknikom / FVR Family picnic (dva nahrbtnika za 4 osebe): 2 x koroška koca (talna odeja), koroška suha salama, koroške suhe hruške, koroški rženi kruh, koroška skuta s čebulo in bučnim oljem (vakumsko pakirano), koroški malinov'c, koroški mošt (jabolčnik).

FVR vegetarijskim Koroškim piknikom / FVR Vege picnic (en nahrbtnik za 2 osebi): 1 x koroška koca (talna odeja), koroški rženi kruh, koroške suhe hruške, koroški bučni ali čemažev namaz (vakumsko pakirano), koroška skuta s čebulo in bučnim oljem (vakumsko pakirano), koroški mošt (jabolčnik), koroški šnops.

17.5 FORMAVIVA RAVNE S KOLESA / FVR IRONBIKES

Možnost ogleda razstave FVR in Poti kulturne dediščine z aplikacijo FVRGuide in izposajo koles lokalnega izdelovalca ali ponudnika. Turisti si kolesa izposodijo in vrnejo v TIC Ravne na Koroškem ali Štauhariji.

17.6 ZAKLAD FORME VIVE RAVNE / FVR TREASURE HUNT

Iskanje skritega zaklada za družine z otroki. Ogled razstave (vključenih je 8 skulptur najbolj zanimivih za otroke) je prilagojen za družine z mlajšimi otroki tako, da vlogo vodičev prevzamejo otroci, ki starše navigirajo od skulpture do skulpture s pomočjo zabavnih in skrivnostnih namigov. Namigi so zbrani na zemljevidu, ki ga družine prejmejo pred začetkom ogleda v informacijskem centru. Cilj iskanja zaklada je, da družina najde pot od prve do zadnje (osme) skulpture pri kateri družino čaka skriti zaklad – nahrbnik z dobrotami za Koroški piknik.

17.7 FORMA VIVA RAVNE FOTOBOMBA / FVR Photobombing

Turisti si lahko razstavo ogledajo tudi skozi objektiv svojega fotoaparata. Ljubitelji fotografiranja se lahko med ogledom preizkusijo v vlogi profesionalnega fotografa.

Tisti, ki med ogledom razstave naredijo fotografije vseh 33 skulptur in jih objavijo na spletni aplikaciji FVR Guide, v TIC Ravne prejmejo 33 % popust na darilce.

17.8 FORMAVIVA CARD

Turistom ponudimo enotno kartico FORMAVIVA CARD s katero si zagotovijo paket najbolj priljubljenih storitev med turisti:

17.9 OGLED FORMAVIVA RAVNE S KOROŠKIM PIKNIKOM

OGLED STALNE RAZSTAVE FORMA VIVA RAVNE 1964 - 2064
Stalna razstava v prostorih Štauharije (Pokrajinski muzej), ki predstavlja vse mednarodnje avtorje, njihove zgodbe, artefakte, pisma, osebne predmete, skice in makete skulptur, fotografije nastajanja skulptur itd.

OGLED MUZEJA ŽELEZARSTVA ŠTAUHARIJA, RAZSTAVE MATI FABRIKA IN ŽELEZARSKE ZBIRKE

OGLED ŽELEZARSKE ZBIRKE V KOROŠKEM POKRAJINSKEM MUZEJU (NA GRADU RAVNE) IN MUZEJA ŽELEZARSTVA ŠTAUHARIJA, vključno z razstavo Mati fabrika (Koroška cesta 12).

OGLED AKTUALNE RAZSTAVE V GALERIJ RAVNE

OGLED STALNE RAZSTAVE FORMA VIVA RAVNE 1964 - 2064

Stalna razstava v prostorih ŠtauHarije (Pokrajinski muzej), ki predstavlja vse mednarodnje avtorje, njihove zgodbe, artefakte, pisma, osebne predmete, skice in makete skulptur, fotografije nastajanja skulptur itd.

OGLED MUZEJA ŽELEZARSTVA ŠTAUHARIJA, RAZSTAVE MATI FABRIKA IN ŽELEZARSKE ZBIRKE

Ogled Železarske zbirke v Koroškem pokrajinskem muzeju (Na Gradu Ravne) in Muzeja železarstva ŠtauHarija, vključno z razstavo Mati fabrika (Koroška cesta 12).

OGLED AKTUALNE RAZSTAVE V GALERIJ RAVNE

18. PONUDBA ZA ORGANIZATORJE POTOVANJ

ENODNEVNI IN DVODNEVNI PROGRAM ZA TURISTIČNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ.

17.1 ENODNEVNI TURISTIČNI PROGRAM

(1) voden ogled dediščine Prežihovega Voranca: Kotlje, Vorančeva pot, Prežihova bajta, KOK dr. Franca Sušnika (šest ur).

Sprejem gostov v Kotljah, pri Pobiču s solzicami. Pohod po Vorančevi poti: okrepčilo pri Vorančevi rojstni hiši (domač kruh, grumpi – domača salama, mošt). Postanek v Peklu in lipah pri Koglu (animacijski program). Postanek na Prežihovi bajti (animacijski program, prodaja spominkov). Obisk KOK dr. Franca Sušnika in Prežihove sobe, ogled rimskega lapidarija, multimedijška predstavitev občine. Kosilo pri enem od

gostincev. Po želji: kopanje v bazenu.

(2) ogled arhitekturne dediščine, voden ogled skulptur Forme vive, in tehniške dediščine (šest ur)

Sprejem gostov na avtobusni postaji na Ravnah. Ogled starega mestnega jedra in cerkve sv. Egidija. Odhod na Strojno, spominska soba Blaža Mavrela, bukovniška razstava, Janeževa domačija. Okrepčilo (domač kruh, grumpi – domača salama, mošt). Vrnitev v dolino. Voden ogled skulptur Forme vive (animacijski program pri skulpturi pred mestnim kopališčem), vmes ogled muzeja železarstva. V štauhariji: animacijski program, prodaja spominkov, multimedijška predstavitev občine. Kosilo pri enem od gostinskemu ponudniku. Po želji: kopanje v bazenu.

17.2 DVODNEVNI TURISTIČNI PROGRAM

1. dan: voden ogled dediščine Prežihovega Voranca: Kotlje, Vorančeva pot, Prežihova bajta, KOK dr. Franca Sušnika

2. dan: ogled arhitekturne dediščine, voden ogled skulptur Forme vive in tehniške dediščine

Sprejem gostov v Kotljah. Program za enodnevni izlet (1). Kopanje v bazenu. Večerja, prenočišče in zajtrk v MH Punkl. Program za enodnevni izlet (2).

18. PRODAJNI IZDELKI FORMA VIVA RAVNE / FVR MERCHANDISE

Turistom poleg ogleda razstave in KulTOURe ponudimo tudi lasten prodajni program spominkov in izdelkov Forma Viva Ravne. Ob lansiranju obiskovalcem ponudimo:

- Ženske in moške majice z motivom skulptur
- Ženske in moške majice s 3D grafiko Forma Viva Šale s 3D grafikami ali motivi skulptur
- Skodelice z motivi skulptur
- Kovinske zapestnice iz odpadnih materialov s tiskom skulptur
- Namizna igra FORMAVIVA RAVNE (izbrana na razpisu) oziroma igra SPOMIN.



19. INFORMACIJE IN RAZISKAVE

Redno sodelovanje Združenja FVR s TIC Ravne in razvijanje novih inovativnih produktov.

Spremljanje 6-mesečnih rezultatov uporabe turističnih storitev v občini Ravne na Koroškem.

Izvajanje raziskav o spremembah poti nakupnega procesa: kakšen je delež turistov, ki prihajajo s turističnimi agencijami in organizatorji potovanj in kakšen delež tistih, ki prihajajo zaradi posebnih akcij, paketov ali ponudb.

Izvajanje raziskav o strukturi in potrebah turistov (nacionalno, dohodkovno, cenovno, uporabniško).

20. RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV

FVR Otroške delavnice s pobarvankami/potegni črte v osnovnih šolah za izobraževanje otrok. Možnost nakupa pobarvanke tudi za obiskovalce.

FVR mladi – Priprava gradiva za približanje zbirke mladim na Ravnah. V sklopu katerih se pripravijo kulturon-športni pohodi, kvizi in podobno.

FVR Mednarodna delavnica / FVR International Workshop
Razvoj specializiranega mednarodnega workshopa za študente kiparstva iz Evropskih univerz na temo kiparstva s kovinskimi materiali – nekajdnevni workshop z nočitvami v hostlu Punkl za študente, priznani mentorji iz različnih držav, ponudbo produkta usmerimo na evropske univerze in fakultete, ki predavajo kiparstvo.

Izkoristimo potencial industrijske infrastrukture in mladim študentom ali ljubiteljem umetnosti ponudimo možnost, da se na delavnici naučijo tehnik dela s kovinami od največjih mojstrov.

FORMA VIVA Talks

Javni dogodki za kiparje, umetnike, fotografe, glasbenike itd., da predstavijo svoja dela, pogled na umetnost. Lokacije dogodkov so lahko umeščene tudi ob skulpture.

21. PRILOŽNOSTI ZA FINANCIRANJE

DOMAČI IN MEDNARODNI RAZPISI

Spremljanje domačih in mednarodnih razpisov, razvoj novih projektov in priprava projektov za sodelovanje na razpisih. Za razvoj projektov poskrbi Združenje Forma Viva Ravne ob pomoči in sodelovanju, deležnikov in partnerjev.

OBLIKOVANJE SPONZORSKIH PAKETOV

Več oblik sponzorstev, različne izpostavitve sponzorja in sponzorski paketi: letni generalni sponzor razstave, sponzor postavitve nove skulpture (uspešna podjetja in blagovne znamke), sponzor obstoječe skulpture (veleposlaništva držav avtorjev), posebna tabla na katero se vgravira ime donatorjev.

Priprava dopisov za sponzoriranje prenov kipov s pomočjo veleposlaništev držav iz katerih prihajajo avtorji.

Priprava ponudb in sponzorskih paketov, ki vključujejo pojavnost sponzorja v okviru medijev Forma Viva Ravne:

- Letni generalni sponzor
- Letni sponzor brezplačne mobilne aplikacije
- Sponzor posamezne skulpture
- Sponzor postavitve nove skulpture
- Sponzor renovacije stare skulpture
- Sponzor FORMAVIVA Talks
- Sponzor otroških delavnic
- Najem lokacij za komercialne namene

VIRI IN BIBLIOGRAFIJA

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/cultural-routes/index_en.htm

<http://www.minimundus.at/sl/medije/splosno-besedilo-za-medije.html>

http://www.middelheimmuseum.be/docs/Stad/Bedrijven/Cultuur_sport_recreatie/CS_Musea/Middelheim/Grondplan_werken_def.pdf

https://www.academia.edu/9491857/Tourism_trends_The_convergence_of_culture_and_tourism

<http://trajekt.org/2015/05/12/busstop-dnevi-orisa-v-zagrebu/>

http://en.wikipedia.org/wiki/Serpentine_Galleries